



## ■特別番組について

(委員)

高校野球の実況は社員が担当しているのか。

(事業者)

実況は外部委託している。

(委員)

解説者の委託は有料か。

(事業者)

有料で委託している。

(委員)

県立高校入試解答速報の視聴率は高かったのではないかと。

(事業者)

視聴率は出せないが、需要は高かったのではないかと。

## ■番組制作についてのご意見・ご要望

(委員)

バリエーションが多く、ターゲットを絞り込んで地域に根付いた番組を放送している。

今後もターゲットを絞り込んだ放送をしてほしい。

(委員)

2020年東京オリンピックに向けて、どれだけ地元の選手を発掘・紹介できるか期待したい。

また、J:COM のスケールメリットを活かして、首都圏に限らず、各地で取材した地方の選手にもスポットライトを当てたコンテンツもあるとよい。

(委員)

番組の中で外国人観光客からのインバウンド需要を狙った番組があるといいのではないかと。

他の放送局で伝えない J:COM らしい切り口で番組を制作することを期待する。

## 5. 放送番組審議会の委員改選について

今回の放送番組審議会で2名の委員が退任される。

委員より、文化振興財団と観光協会から新任の委員を毎年選出すること、新たに教育関係者、女性、若い世代からの選出について提案があった。

次回以降の課題として検討する。

## 6. 閉会（事務局）

各委員からの貴重なご意見、ご要望を十分に活かし、千葉が元気になるための支援になるような番組制作をしていく所存である。

以上