

# 株式会社ジェイコム川口戸田 2016 年度放送番組審議会 議事録

【日 時】 2017 年 3 月 14 日(火) 午後 3 時 00 分～午後 5 時 00 分

【場 所】 ジェイコム川口戸田 2階 会議室

## ＜放送番組審議会委員＞

ご出席

飯 田 洪 一 様	石 田 万 友 実 様
木 附 克 至 様	小 林 優 子 様
鈴 木 茂 三 様	鈴 木 み ど り 様
田 中 治 夫 様	

(50音順)

事業者側から現況報告及びコミュニティチャンネルの取り組みにつき報告があった。

## 【審議】(木附議長により進行)

### ■「魅つけて！川口戸田」について

#### (委員:安全面についての配慮を)

工場での弟子入り部分での安全面の配慮が充分になされているのか疑問に感じた。

#### (委員:リポーターはもっと真剣に)

弟子入りしているリポーターが軽い感じがした。

#### (委員:もっと視聴者が欲している情報を)

視聴者が2回(前後編)にわたって、研磨工場の情報を欲しているとは思えない。

身近な商店情報などのほうが良いのでは？

また、工場であれば「オープンファクトリー」を取り上げ視聴者参加形式にしてはどうか？

高齢者向けには、医師会に協力してもらって、時期ごとの健康情報。

子育て世代に対しては、公園情報などもニーズがあるのではないか。

#### (委員:職人技をテーマにして欲しい)

昔ながらの工程を紹介しているが「技術を進化させている」というテロップに違和感がある。

会社紹介ではなく、職人技(地域の資産)をテーマにして欲しい。

リポーターが工場内で白いコートを着ているのが気になった。

逆光で見づらい場面が多かった。

(委員:インタビューで職人の思いが引き出せていない)

職人への質問に対してありきたりの答えで終わっている。本当に聞き出すべきは、仕事の「魅力」であろう。

(委員:魅つけて！＝魅力発見！に相応しい演出を)

番組名「魅つけて！」と内容が合っていないと感じる。

もっと「テレビ初公開！」的な“驚き”を演出してはどうか？

今後スポーツ関連の店なども取り上げて欲しい。

「教えて!スポーツチーム」では川口で盛んなママさんバレーを取り上げて欲しい。

(委員:少年スポーツを)

少年野球やサッカー等のスポーツ大会は効果的。

ミニバスもブームで大会をやると 860 人ほど集まる。その家族は見てくれると思う。

(委員:視聴者ターゲットは?)

コミュニティチャンネルはどのあたりの年齢層をターゲットに制作しているのか？

(応答:事業者)

コアターゲットとしては、50 代以上。

お孫さん世帯を含めた若いファミリー＝30 代～60 代を意識して、「わくわく 1 年生」などの番組を各エリアで順次制作スタートしているところ。

また 6 月をめぐりに「少年少女スポーツ応援番組」を立ち上げたいと考えている。

(委員:高齢者向けの番組を)

高齢者がターゲットであるならば、関心事は「健康」。

お店の雰囲気も、もう少し高齢者向けのところを選ぶなど考慮してはどうか。

(委員:文化的活動も取り上げて欲しい)

川口は「少年少女ミュージカル団」などもあり文化的活動も盛ん。

文化活動も取り上げて欲しい。

■「デイリーニュース川口戸田」について

(委員:18:00 放送で見られるのか?)

ニュースは 18:00 放送だが、50 代 60 代は働いているから見られないだろう。

(応答:事業者)

ニュースは当日 20:30 と 23:00 から再放送もしている。

(委員:視聴者が欲する情報を取材して欲しい)

行政情報は視聴者が欲しい情報を取材して欲しい。

警察情報は見せ方を工夫して欲しい。

その後のイベント情報などの見せ方は良いと思う。

**(委員:「いじめ問題」のニュースが良かった)**

戸田市の「いじめ問題」への取り組みのニュースが良いと感じた。

今後も連続性をもって取り上げて欲しい。

**(委員:節分の取材先がふさわしくない)**

節分で企業が取り上げられているが、企業PRに終わってしまう懸念がある。

**(委員:デイリーニュースは見ていると楽しい)**

デイリーニュースは新鮮な情報と、地元の知っている人が出ていたりするのが楽しい。

**(委員:戸田市のニュースの地域が偏っている)**

デイリーニュースは好きな番組である。川口市と戸田市の情報もバランスが良い。

ただ、戸田市に限っては市役所周辺地域の情報が多いと感じる。今後はもう少し分散させ、広く取り上げて欲しい。

■まとめ(事業者)

皆様から頂戴した貴重なご意見を参考に、番組のブラッシュアップを図っていく。

以上