

# 株式会社ジェイコム東京 杉並・中野局（中野エリア）

## 2022 年度放送番組審議会 議事録

### 1. 開催日時

2023年3月14日（火）10時より

### 2. 開催場所

東京都中野区中野 4-1-1  
中野サンプラザ「リーフルーム」

### 3. 出席者

委員長 長谷部智明様

委員 入野貴美子様、佐々木洋文様、佐藤祐斗様（高村和哉様代理）、  
田中章生様、山本真梨子様（宮島 茂明様代理）、涌井久美子様

事業者側 杉並・中野局 局長 前田浩慶、杉並・中野局 管理部長 雲田誠史、  
杉並・中野局 地域プロデューサー 森明子、芦澤公一  
株式会社ジェイコム東京 地域コミュニケーション統括部 奥田貴一、  
中野事務所 拠点長 東照審

### 4. 新委員ご紹介

事業者側より、出席した委員全員の紹介があった。

### 5. 委員長選出

長谷部智明委員長が全委員の賛同をもって選出された。

### 6. 報告事項

事業者側から事業報告及び J:COM チャンネル（11ch）と J:COM テレビ（10ch）について報告。

### 7. 議題（審議番組：『ジモト応援！つながる News』について）

各委員からは、審議番組に関して以下のような意見が出された。

- 中野区は大規模な再開発をしており、中野駅周辺以外にも区内には観光資源がある。そうした場所をキーステーションとしていくような取り組みができるかという点について。
- ブロードウェイは中野区の顔ということもあるが、それ以外にも中野の魅力が伝わるような場所があると思う。
- 中野区内の細かい話題をどれだけ取り上げてもらえるか。
- 放送エリアが広がったことで、中野を取り上げてもらう機会が少なくなったのではないか。

- 取り上げてもらった時は反響があり恩恵を受けていると感じるが、取り上げる回数が少なくなることは避けてもらいたい。

**事業者側からは以下の発言があった。**

- キーステーションである中野ブロードウェイについて、北口広場や中野区内の公園なども候補としていたが、区内で有名な場所ということで選定した。
- 毎週火曜日に撮影していることを意識してもらうため、まずはブロードウェイに固定にしている。
- 桜の時期など季節に応じてキーステーションを変更することや、今後の再開発によってより目立つ場所があれば変更も柔軟に考える。
- 現状はゲストに二人以上来ていただくと通行の妨げとなってしまう。ゲストの方にパフォーマンスしていただけるような場所も探したい。
- 商店街などから、最近あまり取材に来ないという意見をいただいている。実際に、港・新宿・杉並というエリアを含め、細かいところに手が届かないということは発生している。そのため今後は、キーステーションにゲストを招くだけでなく、地域の方にふらっと出演いただくことも考えている。そうすることで、地域的话题をさらに掘り下げていくことも可能となる。
- イベント周知など、キーステーションを活用いただくことでカバーしていくことも検討している。局員に地域密着の意識をさらに持たせ、地域の方と距離を縮めていきたい。

#### **7-1. 議題（審議番組：『ジモトに乾杯！居酒屋秀ちゃん』について）**

**各委員からは、審議番組に関して以下のような意見が出された。**

- 中野で活動されている方がテレビに出ることで、とても身近に感じることができる。
- 有名な方が出ている番組に、身近な方が出るの面白いと思う。ただ、人図鑑と異なり地域の方が数ヶ月に数人しか出演しないという構成は、地域の番組としては弱いのではないか。
- 居酒屋という設定であれば、地域の様々な方（例えば商店街の方々など）が同じお店で飲んでいる演出があると面白いのではないか。

**事業者側からは以下の発言があった。**

- 人図鑑と比べると出演者が少ないことは否めないが、人図鑑は5年間で200名を超える方に出演いただき、役目を終えたという判断。居酒屋秀ちゃんは、人図鑑とは異なる形で地域の方にご出演いただく後継番組である。
- 居酒屋のテイストを出そうとしているが、現状はMCとゲストのみ。本物の居酒屋のような雰囲気を作るのは良いアイデアだと思うので検討したい。

#### **7-2. 議題（審議番組：『ふくあじ』について）**

**各委員からは、審議番組に関して以下のような意見が出された。**

- 料理が美味しいということ伝えるだけではなく、料理を作っている方にも焦点を当てて掘り下げているため、お店の選定が大変ではないか。
- お店自体のストーリーと料理を作る方、料理自体を紹介することで街の活性化にもつながると思うが、今まで何店舗取り上げたのか。
- 料理が美味しいことを知っていても、お店にどのようなストーリーがあるかまでは知らないことが多いため、商店街の方々に協力してもらうのが良いと思う。
- 地域のお店を映像として保存できるのは、とても貴重だと思う。お店の中で出会った方々のストーリー（友達になったり、結婚したりなど）もあると、番組としてより深いものになるのではないか。

**事業者側からは以下の発言があった。**

- 現状では中野では数店舗取り上げている。ストーリー性があるということを考えると、お店を探すのが難しい。
- 引き続き、お店の映像の貴重性を理解した上で制作していく。

## **8. その他の番組、放送に対するご意見**

**委員から以下の意見があった。**

- SNS 発信を積極的に行うべきではないか。

**事業者側から以下の発言があった。**

- 現状ではつながるニュースの Twitter を毎日発信している。ただ、東京には 4 つの番組制作拠点があり、それぞれが Twitter にて発信しているため、視聴者の方がどの Twitter を見ればよいのか混乱している。今後はそれらを集約し、より見やすく工夫した SNS 発信を心がけていく。