

株式会社ジェイコム東京 西東京局

2020 年度 放送番組審議会 議事録

2020 年度 株式会社ジェイコム東京 西東京局 放送番組審議会は、2021 年 3 月 30 日、成美教育文化会館（東久留米市東本町）で開催された。

<放送番組審議会委員>

ご出席

高木 亮教 様	飯島 享 様	植田 貴俊 様
小向 圭 様	加藤 綾 様	遠藤さおり 様
鈴木 信克 様	栗山 丈弘 様	高橋 靖 様
関口 将史 様	小原 啓嗣 様	猪熊 勇一 様
田中 和彰 様	岩井 計佳 様	伊藤 理香 様
北見 慶宏 様	堀田 憲生 様	

ご欠席

斉藤真由美 様

事業者側から局の現況報告、及び J:COM チャンネル(11ch)と J:COM テレビ(10ch)について報告があった。

【質疑応答・意見交換】

◆「番組」について

委員 委員からの情報は多いが、それ以外の情報はこういった所から受けているか、その情報の番組への活かし方についてお聞きしたい。

事業者 通常は日々取材を回っている中で見つけているが、2020 年度はコロナ禍ということもあり、在宅ワークで情報収集するメンバーが、在宅ワークだからできるという考えで、細かなネットワークづくりができたのではないかと思います。

事業者 補足ですが、地域プロデューサーが地域の方々と関りを持ちながら気軽にご連絡を頂き情報を提供頂いている。

委員 情報だけではなく、情報を持っていそうな方のご紹介もお願いしたいと思う。

委員 支援学校へストレッチャー、ボッチャのセットを寄贈してきたが、支援学校があること、ボッチャがどのようなスポーツかというものを地域の方たちに見て頂いて理解が広がれば良い。このようにジェイコムさんを利用して我々がやっている事業等を番組作りに活かしてほしい。

事業者 情報を頂けることが我々にとってもありがたいことです。ニュースもより充実したものになると思うので、遠慮なく情報をお寄せ頂きたい。

委員 コロナが一つのテーマとなっているが、当社もかなり影響を受けたが、改めて考えてみると地元の方、お客さまからのクレーム、苦情がほとんどなかった。一つの活動としてステイホーム期間中、医療従事者、いろいろな方へのメッセージ J:COM さんの放送に乗せてもらった。そういった活動が地元の方の心にも響き、また、従業員も一つになれたのかと思う。アニメスタンプラリーでも当社を使って頂いてより強く地元の方、商工会、観光協会ともつながることができた。

委員 保谷リトルシニアという野球チームがあるが、監督などから子供が集まらないと相談を受ける。野球に限らず、地域の子供たちや主婦、高齢者等のサークル、スポーツ等を取材して頂いて、家族がテレビに出るとなれば、J:COM 加入していない方が、加入につながるのではないかと思います。大変かもしれないが、そういったところを回って取材して頂いたらプラスになるのではないかと。

事業者 高校野球を長年取り上げているが、小学生時代から野球を続けていく子供たちも多いと思う。取材の中でも試合の様子を撮らせて頂くこともできるし、リモートや色々な形で地域からのメッセージ等も折を見て取り上げさせて頂きたいと思うので相談させて頂きたい。

委員 民放の旅番組を見ると全国各地巡っていたが、最近は近隣の旅番組が多く、コロナの影響で地域が改めて見直されているのではないかと考えている。その中で、高齢者中心の市民活動等は後継者がいなくて困っている。こういったタイミングで、コミュニティ放送で取り上げて頂けると次につながっていくようなきっかけになるのではないかと考えている。引き続き地域のことについて取り上げて頂いて、それをきっかけに地域が活性化していくことを望んでいる。

委員 4、5 月緊急事態宣言の際に帯で地域の色々な情報を流して頂いて本当に助かったと感じている。『長々と散歩』等、外に行くことができなかつたり、コロナの関係で番組の編成等も気遣いながら取材をされていくのかと感じている。引き続き色々な番

組で西東京市、町、色々な所を取材して放送して頂けると助かる。

委員 我々もそうだが、地元のことを住民の方があまり知らないと感じる。この辺を紹介していくことが非常に有効なことだと思う。地域の皆さんが自分の住んでいる場所に魅力を感じているかということとそうでもないのでは、もう少し好きになって頂くような情報発信をしていくのは地域のメディアとして重要なことだと思う。

委員 コロナの関係で遠方に出られない分、地元を歩いている方が増えたのではないかなと思う。地元にながら地元を知らないことがたくさんあると思う。これからの番組制作に生かして頂きたい。

委員 以前からお話を頂いていた『JJ キッチン』放送が始まるということで、コロナ禍の中、家で食べることが皆さん楽しみではないかと思うので期待している。今後も協賛できるように頑張ってお参りたいと思うので引き続きよろしくお願いしたい。

委員 平日の日中、殆ど地元に住んでいなかった方が、コロナ禍のテレワークで地元に住らっしゃるとか、あるいは東京の東側から西側への移住が進んでいるというニュースも聞くので、新しく引っ越してきた方は地域のことを殆どご存じない方々がいらっしゃるのではないかなと思うので、『ど・ろーかる』等の情報発信という地域コミュニティに参入できるという大きな使命がジェイコムさんにはあると思うので、今後も期待したい。

委員 卒業式、入学式がなかったり、入学しても学校に行けなかったり、子供たちがいろいろな部分で閉塞されてストレスが溜まっていたが、ルネ小平の吹奏楽、スポーツでは野球、サッカー等、配信して頂いているが、コンテスト、発表会、試合等、目標があると子供たちも違うと思うので、人が集まれないところでメディアの部分で支援頂きたい。

委員 コロナ禍にあって人を集めるイベントができなかったが、テイクアウトの情報等、人が集まらない形で町を回ってもらうという取り組みをしており、情報も帯で流して頂いて非常に感謝している。コロナ禍の大変な中で地域に密着していくという葛西局長はじめ、ジェイコム西東京、番組制作関係者の丁寧な取り組みに感謝している。特に、『デイリーニュース』から『つながるニュース』に変わり、より地域に密着していくという方向性がシャープに際立っていて非常に素晴らしいと思う。葛西局長が挙げられている2021年の4つの「都市農業 応援」「多摩地域マイクロツーリズム」「健康・安心。安全」「オリンピック・パラリンピック」は大事なキーワードだと思うので、エッジを立てて際立てて取り組んで頂きたいと思う。

事業者 掲げた以上、皆さんの力を借りながらしっかり有言実行させることが、我々の使命であると思っている。肝に銘じて 2021 年頑張っ参ります。

◆新番組「JJ キッチン」について

4 月 1 日より JA と共同で放送を始める都市農業応援番組「JJ キッチン」。一部映像を放映した。

委員 流したい情報があつたら提供するという話があつたが、我々も FM ラジオとして情報発信を容易にするということが設立の理念であり、全く同じことをしているという実感を持っている。新番組は局の方から情報を発信して提案していくスタイルかと思う。みんなが簡単に情報提供して、みんなが流したいことを流せるということと、提案型の発信との両輪でやって頂けると良い。

つながるニュースにおいて、ニュースというものを放送しようとする、ある人にとっては流してほしくない内容もあるわけだが、放送する、しないという基準があつたら教えてほしい。私が関わっている WEB ニュースではハッピーニュースというものを基準にしており、流したくない人がいたら流すべきではないという理念がある。しかしながら、地域では都合の悪い人がいても流さなければならないニュースというものもあるかもしれない。そのあたりのことを聞きたい。

事業者 ニュースと名乗っている以上は悪いニュースだからということではなく、周知という意味で放送している。

委員 防犯関係のニュースは難しい。この地域でこういった犯罪が多発しているとか、個人名を特定してしまいそうだから出してほしくない等、難しい点であると思う。

委員 テレワーク、ステイホームの中で都心に行かず、地域で過ごそうという意識もあり、地域の発信が、規制されている中でよりチャンスになっているのではないか。地域を盛り上げていくためには点ではなく線になるよう取り組みやきっかけを作っていたら良いと思う。

委員 西東京市長の「長々と散歩」を見たが、改選後、新市長が決まった後に再放送で旧市長が出演していたことに違和感を感じた。

事業者 選挙は終わっているが、任期中に収録したものであり、感謝を込めて放送したもの。

委員 「JJ キッチン」を紹介頂いたが、地域で過ごす時間が長くなってきている中で、結構面白そうだった。コロナ禍で、人と人をつなぐような、市民の方の行動のきっかけになるような番組を引き続き制作頂ければと期待している。

委員 「JJ キッチン」の冒頭を見させて頂いて、非常に面白い番組だろうと思う。ただ気になったのが、小平に関心はあるが、住んでいるのはこのエリアではないので、J:COMさんと携わっていない方への告知はどのくらい進んでいるのか。良い番組なので大々的に宣伝したら面白いのではないか。対象は主婦層など大人の方だと思うが、子供など若年層に対しての今後の取り組みはあるか。子供たちはYoutubeばかり見ているので、いい番組があることをどのように伝えていくかが今後の課題であると思う。

事業者 エリアを広げていくという部分では、多摩6都エリアで確実に成果を出して、皆さんも含めてワンチームで進めていきたい。番組のコンセプトは、キッチンバラエティーなので、お子さんと一緒に出演して作るという絵面も良いと思うし、若年層が友達同士で出演することも良いと思う。

事業者 皆さんに参加して頂く番組に育てていく思いが強い。皆さんにご意見を寄せて頂き、またご出演も頂けたらと思う。

◆閉会

事業者 貴重なご意見を頂きました。2021年どう生かすかが我々の使命であり、4つのキーワードに則って、一緒に参画して頂いて、一緒に作り上げて頂くことが非常に重要なミッションだと思っている。引き続きご支援のほどお願いしたい。

以上